

Manual da Marca e da Identidade Visual



fev 2017

versão 20170223



SBM

índice

apresentação	2
marca	
desenho da marca	3
assinaturas	4
malha de construção	5
dimensionamento mínimo	6
área de proteção	7
cores	
cromia institucional	8
monocromia e escala de cinza	9
em negativo	10
fundos	11
coloridos claros	12
coloridos escuros	13
versão em retícula de preto	14
tipografia institucional	
meios gráficos	15
meios eletrônicos	16
usos proibidos	17
elementos de apoio	18

apresentação

A guia de identidade visual foi desenvolvida para definir o padrão e os métodos de aplicação da marca da **Sociedade Brasileira de Matemática - SBM**. Uma identidade visual unificada é um passo essencial para manter uma imagem consistente da **SBM** ao longo dos diferentes canais de comunicação visual sejam impressos o virtuais.

Esta guia é uma ferramenta essencial na aplicação de padrões visuais de todos os materiais de marca, o uso de cores aprovados e as especificações de impressão válidas.

marca | desenho da marca

A marca da **SBM** é um importante elemento da identidade visual da instituição, contribuindo para transmitir os atributos da sua imagem.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo + logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

marca



símbolo

SBM

logotipo

marca | assinaturas

Existem três modelos de configurações possíveis para a utilização da marca: **horizontal**, **logotipo isolado** e **completa**.

Assinatura horizontal. A assinatura horizontal é prioritária e deve ter predominância nas aplicações. É utilizada na maioria dos documentos institucionais (cartas, formulários, relatórios, envelopes, apresentações, etc.)

Assinatura logotipo isolado. A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Com tudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

Assinatura com nome. Corresponde a incorporação do nome completo da instituição a marca (símbolo + logotipo + nome completo da instituição). Todos os elementos tem proporções e ubicações fixas. A forma de apresentação do nome por extenso é sua composição em uma linha horizontal de tamanho proporcional a assinatura horizontal. O uso da assinatura completa deve ser desencorajado e aplicado somente nos casos que uma boa leitura do nome por extenso seja garantida.

ATENÇÃO: Não existe versão de assinatura vertical.

horizontal



isolado



com nome

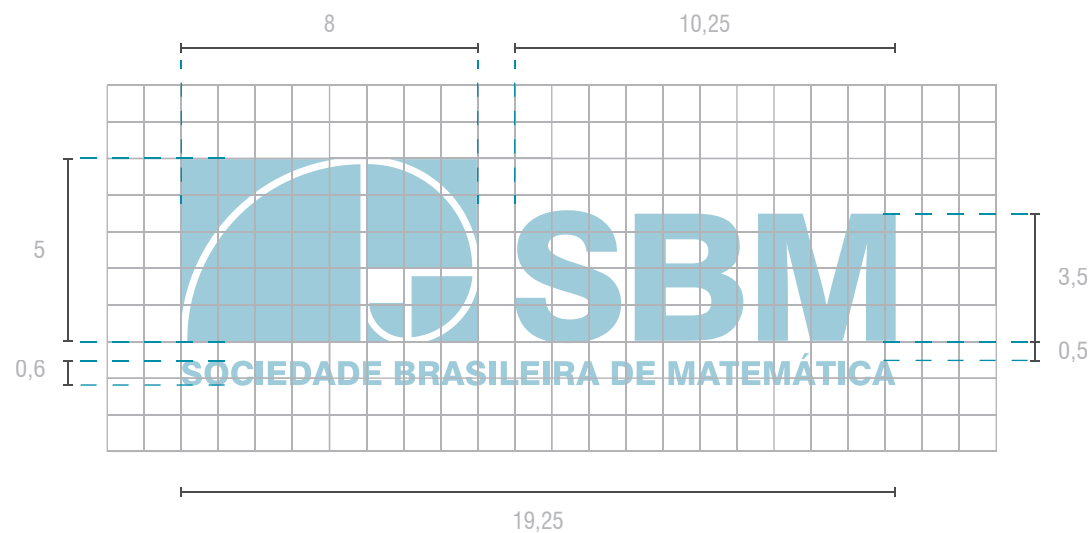


marca | malha de construção

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca.



marca | dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.



IMPRESSO

DIGITAL

3,5 mm

20 px



3,5 mm

20 px



4,5 mm

25 px

RELEVO SECO



30 mm

marca | área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha verde.

O módulo X equivale à altura da letra “M”, e a área de proteção é definida obtida por 2X.



cores | cromia institucional

A versão em cores do logotipo é a principal opção de aplicação (**Versão Preferencial**). Paleta simples, porém séria, sofisticada e marcadamente institucional. É um componente fundamental do sistema visual da marca **SBM**. As cores escolhidas para serem utilizadas são o turquesa (**turquesa SBM**) e o preto.






A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem institucional. Verificar a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com as escalas fornecidas.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação.

Encontram-se ao lado os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK) e versões eletrônicas (RGB) e Web Safe (HEX).



versão preferencial

		Turquesa SBM	
PANTON		Pantone 3145	 K: 100%
	CMYK		C: 100% M: 0% Y: 19% K: 23%
RGB			R: 0 G: 141 B: 168
	WEB		008DA8

Sistemas de composição de cor:

Pantone - Impressão em cor especial

CMYK - impressão em policromia (cyan, magenta, yellow e black)

RGB - reprodução em vídeo (red, green, blue).

cores | monocromia e escala de cinza

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Na versão escala de cinza o **turquesa SBM** deverá ser substituído por preto 50%.

A versão em P/B deverá ser usada somente em documentos ou em situações onde a marca não possa ou não deva (por razão de otimização de custos) ser impressa em cores.

Nos casos de aplicação do **logotipo isolado**, será permitida a aplicação da versão monocromática na cor **turquesa SBM** ou preto 100%.



símbolo isolado na versão monocromática em turquesa SBM



símbolo isolado na versão monocromática em preto



versão escala de cinza

Escala de cinza
Turquesa SBM do símbolo substituído por preto 50%



versão monocromática positiva

Versão monocromática em preto



versão prata
Escala Pantone Prata 877

Versão para ser usada em aplicações especiais

cores | em negativo

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

O uso da versão em negativo é permitido em casos excepcionais, com bom senso para evitar a perda da identidade da marca. É indicada apenas em fundos de cores semelhantes às utilizadas na versão principal. Pode ser aplicada também sobre preto, quando o logotipo não puder ser reproduzida em cor.



versão monocromática negativa



versão sobre fundo [turquesa SBM](#)

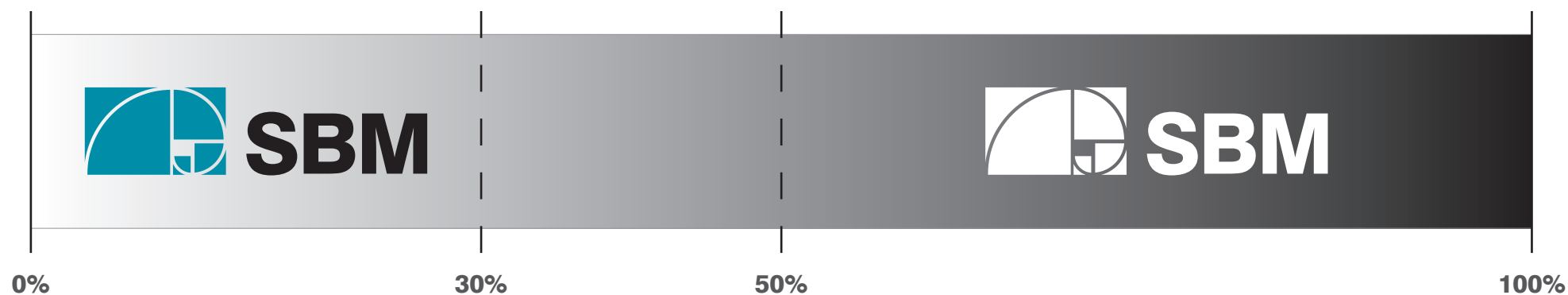
cores | fundos

A marca em cores deverá ser usada sobre fundos que permitam o máximo de contraste para garantir alta legibilidade.

Neste caso, os fundos são equivalentes a 0% e 30% de preto, após a conversão em escala de cinza.

A marca não poderá ser aplicada sobre fundos equivalentes a 30% e 50% de preto, após a conversão em escala de cinza.

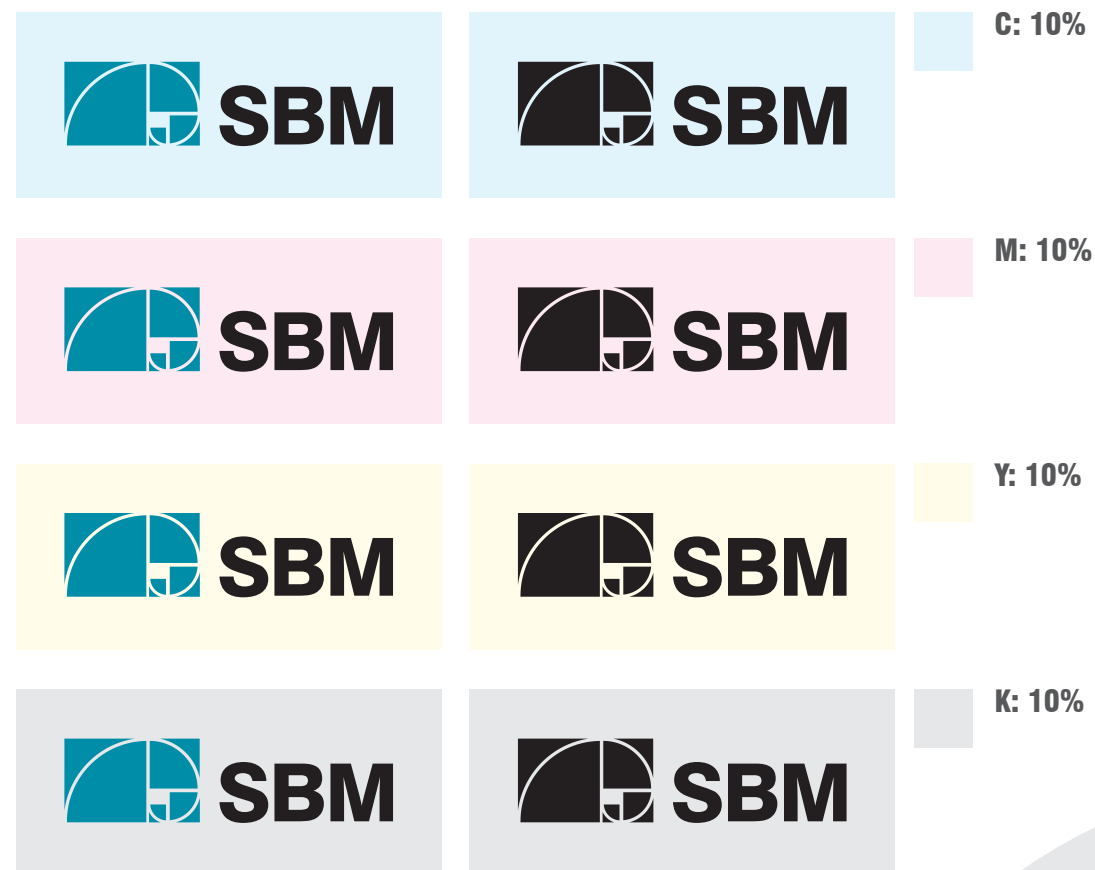
A utilização da marca sobre as cores equivalentes a 50% e 100% de preto é permitida na versão negativa, conforme ao diagrama.



cores | fundos coloridos claros

A regra para aplicação sobre fundos coloridos e garantir um bom nível de contraste com o fundo, para que se obtenha a legibilidade necessária.

No caso de fundos claros, tanto a **versão preferencial** quanto a **versão monocromática positiva em preto** podem ser utilizadas.



cores | fundos coloridos escuros

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos escuros, contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas a fim de garantir seu destaque sobre o fundo. Deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade. A seguir, alguns **exemplos**:

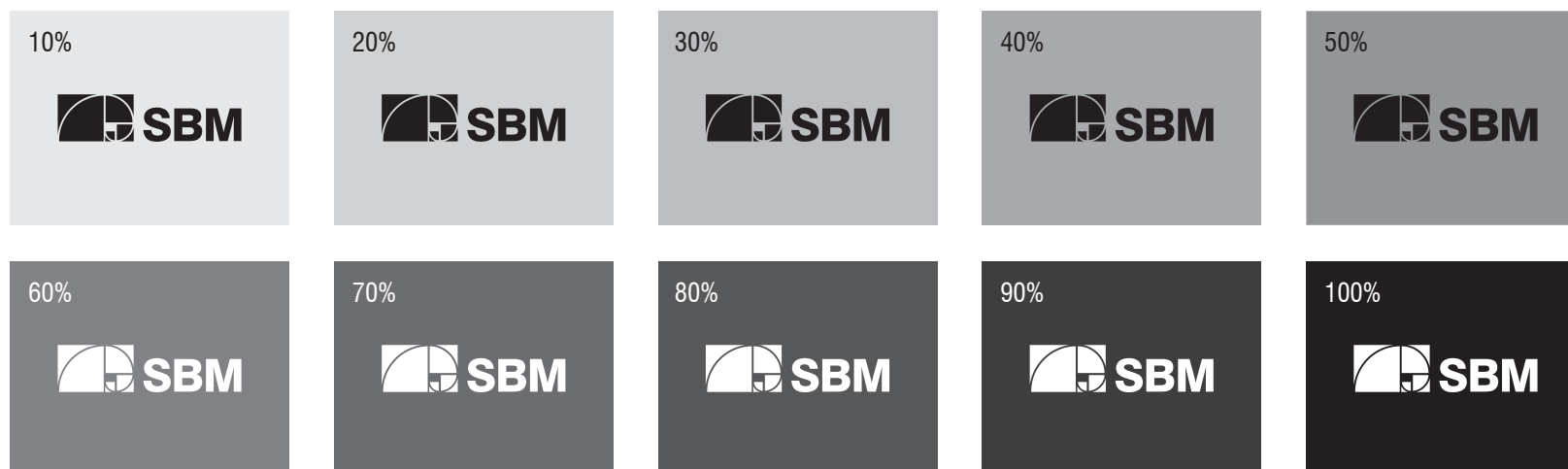


cores | versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



tipografia institucional | meios gráficos

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da **SBM**, todas as informações devem ser compostas nas seguintes variações da família tipográfica **Swiss 721**.

Swiss 721 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%

Swiss 721 Condensed Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%

Swiss 721 Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%

tipografia institucional | meios eletrônicos

Em meios eletrônicos, a família tipográfica a ser utilizada é **Opens Sans**, nas seguintes variações:

**Open Sans
Extra Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%**

Open Sans
Condensed
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%

**Open Sans
Condensed
Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%**

marca | usos proibidos

A marca **SBM** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Aqui, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer.

Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não inverter as cores



não utilizar outras cores



não alterar a tipografia



não distorcer



não mudar as proporções



não utilizar linhas de contornos ou efeitos

elementos de apoio | grafismos

Em uma identidade visual são também relevantes os elementos de apoio da marca.

Desenvolveu-se como elemento de apoio um grafismo derivado do símbolo da marca na cor institucional **turquesa SBM**. Ele será responsável por dar suporte à criação das mais variadas peças gráficas criadas.

Poderá ser utilizado principalmente como marca de água ou para compor malhas. Não podendo ser alterado poderá aparecer parcialmente na peça em opacidade mínima do equivalente ao 10% do PANTONE.





SBM